中国出入境检验检疫协会文件

中检协〔2015〕44号

关于参加“2016第二届中国国际食品、肉类及水产品展览会”的邀请函

尊敬的新老朋友：

首届FMA CHINA采购交易会在海内外广大参展商、专业买家的大力支持下，获得巨大成功。展会共吸引来包括：中粮集团、上海水产集团、中外运普菲斯、德国通内斯集团、翰威公司，丹麦皇冠集团、巴西BRF公司、JBS集团，法国科普利信公司、索地雅集团、拉克塔利斯集团，西班牙Jorge集团、Esfosa集团，挪威海产局等十多个国家的数百家进口肉类、水产及乳品等食品领域优秀供应商前来参展，近二万名国内外食品饮料领域的专业买家亲临现场参观采购。作为展会的另一大亮点，我们还成功举办了有国家质检总局等政府部门领导、专家积极倡导和参与的国际进出口食品政策及法

律法规交流会、航空食品卫生监管与质量控制工作研讨会、国际跨境电商与金融支付论坛、中法乳制品贸易导向技术对接会以及进口食材品鉴会等多项交流活动。

2016第二届中国国际食品、肉类及水产品展览会将于2016年06月14日-16日在上海继续召开。展会将以上海为窗口依托强大的中国市场需求，全力打造成中国自主品牌的顶级影响力的进口肉类产品、水产品、葡萄酒及乳品等食品行业盛会，展会计划将在原有的基础上大幅度提升展会规模、档次及专业买家的邀请。针对当前食品出口企业出口业绩下滑的实际情况，还推出了食品出口企业产品专题展示板块，将国内的优质出口企业与国际企业同台竞技和展示，这将有助于国内企业出口产品内销，扩大国内市场份额。我们相信，2016 FMA CHINA必将为中外参展企业带来更多收获和更大欣喜。

我会一直秉承“服务社会、服务政府、服务企业的”的核心价值理念，精益求精的敬业精神，力争做到100%的满意度。中国出入境检验检疫协会拥有广泛的资源，从服务食品市场准入、口岸把关检验、企业备案等监管环节，到食品行业国际合作、信息咨询、产品推介等形成了服务链条，力求完美。我们将一如既往的为世界各国组织、行业机构及相关企业做好服务工作。

为促进合作，扩大交流，请各地检验检疫协会及相关机构认真切实做好2016 FMA CHINA的组团参展工作，积极组织当地食品企业参加本届食品展，展现各地特色食品，展示当地食品行业风采。现将有关事项通知如下：

一、活动名称：第二届中国国际食品、肉类及水产品展览会

二、主办与承办：主办：中国出入境检验检疫协会

承办：上海高登商业展览有限公司

三、展出时间：2016年06月14日-16日

四、展出地点：上海新国际博览中心

五、官方网站：www.fmachina.cn

六、展品范围：肉类产品、水产品、乳及乳制品、葡萄酒及烈酒、果蔬、干坚果、罐头、特殊膳食、保健食品、油脂、糖果、饮料、茶及咖啡，以及旅行（含航空、邮轮、列车）配餐食品；中央厨房设备、冷链物流、跨境电商、加工技术及包装设备、检测仪器设备与材料等。

七、相关费用：此次活动共分展览展示与论坛研讨两种形式：

（一）、展览展示：规格分别为室内光地与标准展位；

1、室内光地;（最少36平方米起租）国内企业收费为每平方米1500元人民币；国外企业每平方米480美元。注："光地"只提供参展空间，不包括展架、展具、地毯、电源等。2、标准展位；每个展位3X3米。国内企业收费为16800元人民币，国外企业4800.00美元，每个标准展位包括三面白色壁板、中（英）文楣牌制作、咨询桌一张、折椅二张、地毯满铺、展位照明、220V/1电源插座及废纸篓一个。（参展原则以先报名先安排，以报名先后顺序确认展位。）

（二）、论坛研讨：第二届国际食品安全、政策与法律法规论坛于2016年6月13日继续在上海召开，该论坛将一如既往的针对

世界各国进出口食品的法律法规、质量安全控制以及对华出口政策进行宣讲与解析，就海外相关组织与企业如何在中国获得市场准入以及如何拓展中国市场提供绿色通道与合作平台。活动期间将有国家质检总局、农业部、卫计委、海关总署、国外政府、技术专家、行业组织及企业代表前来参会。会务收费境内客户为4800元/位，境外客户为1280美金/位。

八、请各有关单位积极参展。请参展单位认真填写报名表传真或发送至承办单位上海高登商业展览有限公司，并电话告知协会。

组委会联系方式：

中国出入境检验检疫协会

北京电话：010-62380368　62054249　　传真：010-62380368

联系人：许 嘉　刘晓辉　　E-mail: fmachina@ciq.org.cn

上海电话：021-64396190　50131760　传真：021-50131761

联系人：龚雪娟　杨建庄　　E-mail: info@goldenexpo.com.cn

附件1：展位报名申请表

附件2：会议报名申请表

中国出入境检验检疫协会

2015年7月7日