“FMA CHINA”五大优势资源

一、顺应政策导向，合理增加肉类及水产进口

为配合进口一般消费品的国家政策需求，合理增加牛羊肉、水产等的进口，促进市场消费调剂市场稳定物价，满足市场需求。在 9 月 29 日李克强总理主持召开国务院商务会议中，确定了稳定国内需要的资源进口，合理增加与群众生活密切相关的牛羊肉、水产品等一般消费品进口。

二、政府主管单位职能，权威主办

FMA CHINA 由国家质检总局-中国出入境检验检疫协会主办（注：CIQA 是国家质量监督检验检疫总局检验检疫系统的唯一行业协会，承担对华进口肉类证书核查以及对国内收货人的预审查工作。同时；肩负着 CNCA 中国进口肉类法律法规的宣传与贯彻以及对国外企业的调研与考察，与十几家海外对华出口肉类协会合作备忘录的签署。）目前协会在全国三十五个省市设有分支机构，其中邀请了上海进口食品企业协会，深圳冷冻食品行业协会及珠海冷冻食品行业协会等，中国出入境检验检疫协会几百家的会员单位进口肉类占中国市场份额 80%以上。

三、办展经验丰富，客户资源庞大

FMA CHINA 承办单位拥有十年专业展会操作经验，积累了全国各地超过 20 万家星级酒店、餐饮、大型超市、贸易公司、加工企业、批发市场、航空、铁路、医院、学校、工厂及电商等多个领域的专业买家数据。其中包括与冷冻食品息息相关的潜在买家，中国地区 171 家机场检验检疫局及 174 家航空配餐公司等。

四、多国政府参与，政策法规的宣传与贯彻

FMA CHINA 目前已与美国、加拿大、巴西、阿根廷、日本、韩国、泰国、澳大利亚、新西兰、法国、德国、丹麦、西班牙及荷兰等贸易国签订参展合作意向协议，各国驻华机构与相关协会除组织企业以国家展团的形式参展并表示将积极参与展会期间的进口食品政策与法律法规交流会以及世界各国冷冻食品市场推广活动。该交流会由国家质检、药监、农业、商务、工信、海关、公安及地方政府相关协会主导，将对各国政府进口食品政策与法律法规宣传与贯彻进行深入交流与探讨。

五、中国政府将打造世界级冷冻食品领域盛会

FMA CHINA 是经国家商务部与国家质检总局批准并给予支持的重要会展活动，是中国食品、肉类与水产品行业的专业国际贸易采购交易会。展会充分利用中国出入境检验检疫协会在食品进出口领域内的国际性资源，并联合专业协会及国际机构协办。展会将为中国肉类与水产品领域的厂商、采购商、消费者搭建专业的交流合作平台，促进进出口食品贸易发展重要盛会。

中国国际食品、肉类及水产品展览会
组　委　会

电话:（86-21）5013-1760　3127-6819　　**传　真:**（86-21）5013-1761
邮箱: fma@ciq.org.cn　　**网　站:** www.fmachina.cn